

INNSiDE by Meliá Luxembourg et Fairtrade Lëtzebuerg s'associent et créent un concours d'artistes

L'hôtel INNSiDE by Meliá Luxembourg a choisi Fairtrade Lëtzebuerg comme partenaire et devient ainsi le premier hôtel au Luxembourg qui équipe ses employés de vêtements certifiés Fairtrade. Un concours d'artistes est lancé pour les personnaliser.

INNSiDE by Meliá Luxembourg se donne pour mission de régulièrement valoriser la création artistique locale. C'est dans ce contexte que l'hôtel s'est associé à Fairtrade Lëtzebuerg pour lancer cet été un concours s'adressant aux jeunes créatifs cherchant à gagner en visibilité au niveau local et international.

Les amoureux du design et du Grand-Duché sont ainsi invités à poster leurs créations sur les réseaux sociaux @innside_by_melia avec le hashtag #Rethinkyourclothes. Le ou la gagnant(e) verra ensuite son travail imprimé sur un t-shirt Fairtrade fabriqué en édition limitée, en vente dans la boutique de l'hôtel et profitera d'un séjour de deux nuits pour deux personnes dans un hôtel INNSiDE by Meliá de son choix en Europe. La date limite pour participer est le 10 octobre 2021. Le gagnant ou la gagnante sera connu(e) le 14 octobre 2021. INNSiDE by Meliá Luxembourg expose également les designs et T-shirts créés par des créatifs à travers d'autres pays et portés par les équipes locales.

Le design du vainqueur sera également imprimé sur les uniformes portés par les employés de l'hôtel. Ces uniformes sont issus du commerce équitable et fournis par les entreprises luxembourgeoises Maison Lessure, spécialiste dans les vêtements de travail depuis 150 ans ayant fourni 60 pantalons en coton Fairtrade, et Wezenberg, spécialiste dans la broderie et la sérigraphie de vêtements ayant fourni 200 articles (T-shirts, vestes, pantalons) en coton bio certifié Fairtrade.

« Le développement durable appartient aux valeurs et à la stratégie du groupe Meliá et nous essayons d'implémenter cette approche au niveau local dans les plus de 40 pays où nous sommes présents », explique Javier Segura, resident manager de INNSiDE by Meliá Luxembourg.

Le label Fairtrade de ces vêtements garantit l'usage d'un coton éthique et responsable, depuis l'origine des matières utilisées jusqu'à la confection, étant ainsi en accord avec les valeurs défendues par INNSiDE by Meliá Luxembourg.

Plus d'informations sur le concours sont disponibles sur <https://rethinkluxembourg.com>

À propos de INNSiDE by Meliá

INNSiDE se veut dynamique et flexible, permettant aux clients de combiner facilement vie professionnelle et vie privée. C'est dans la tendance du « bleisure » (néologisme anglais combinant « business » et « pleasure ») que s'inscrit la philosophie de INNSiDE. Finis sont les temps des simples voyages d'affaires ; aujourd'hui, les clients recherchent davantage à vivre des expériences passionnantes entre leurs appels ou rendez-vous. Telle est la mission de INNSiDE : offrir des expériences uniques tout en mettant l'accent sur la culture locale, les produits locaux et la santé, et ce, à travers tous ses services et petits gestes attentionnés.

Le développement durable et la justice sociale appartiennent aux valeurs et à la stratégie du groupe Meliá depuis 2008. Son modèle de durabilité est calqué sur Les Objectifs de développement durable des Nations Unies (United Nations Sustainable Development Goals). L'implication et les progrès du groupe en la matière en font une compagnie leader en Espagne et en Europe dans ce domaine. Ils lui ont valu de nombreuses distinctions internationales dont la classification Argent par S&P Global dans le Corporate Sustainability Assessment 2021.

Désormais aussi au Luxembourg, INNSiDE est présent dans au total 12 pays.

Plus d'informations sur INNSiDE by Meliá sur <https://www.innsidebymelia.com/en/>

À propos de Meliá Hotels International

Fondée en 1956 à Palma de Majorque (Espagne), Meliá Hotels International est l'une des plus grandes entreprises hôtelières au monde, ainsi que le leader absolu sur le marché espagnol, avec plus de 380 hôtels (portefeuille actuel et pipeline) dans plus de 40 pays et quatre continents, exploités sous ses marques : Gran Meliá Hotels & Resorts, Paradisus by Meliá, ME by Meliá, Meliá Hotels & Resorts, INNSiDE by Meliá, Sol by Meliá et TRYP by Wyndham. L'accent stratégique mis sur l'international. Cette croissance a permis à Meliá Hotels International d'être la première entreprise hôtelière espagnole à être présente sur des marchés clés comme la Chine, le Golfe persique ou les États-Unis, tout en maintenant sa position de leader sur les marchés traditionnels comme l'Europe, l'Amérique latine ou les Caraïbes. Son degré élevé de mondialisation, son modèle d'entreprise diversifié, son plan de croissance cohérent soutenu par des alliances stratégiques avec de grands investisseurs et son engagement en faveur d'un tourisme responsable sont les principaux atouts de Meliá Hotels International, qui est le leader espagnol de l'hôtellerie en matière de réputation d'entreprise (classement Merco) et l'un des plus attrayants pour travailler dans le monde entier. Meliá Hotels International est inclus dans l'indice boursier espagnol IBEX 35. Weibo @MeliaHotelsInt, WeChat @MeliaHotelsInt, Twitter @MeliaHotelsInt, Facebook meliahotelsinternational et le site officiel www.melia.com