

**TNS Ires**

## La consommation de vêtements au Luxembourg

Conférence de presse du 7 mars 2022



# Rappel méthodologique



## Echantillon

L'enquête a été réalisée auprès de **775 résidents de 16 à 64 ans, dont 759 achètent des vêtements** :

- 682 pour eux-mêmes,
- 373 pour leurs proches.



## Mode de recueil

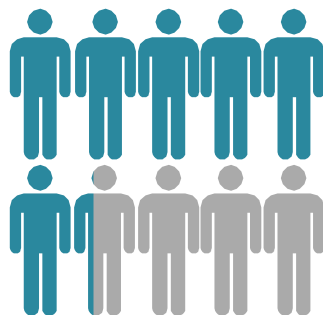
Les interviews ont été réalisées **en ligne** via le MyPanel de TNS Ilres.



## Période d'enquête

Le terrain s'est déroulé du 10 au 18 janvier 2022.

## Notoriété de la campagne



**63%** des résidents de 16 à 64 ans  
qui achètent des vêtements **ont  
entendu parler de la campagne**

Base : 759 résidents de 16 à 64 ans qui achètent des vêtements  
Q004 Vous souvenez-vous avoir déjà entendu parler de la campagne "Rethink your clothes" ?

**1**

## **La mode durable**

# Signification d'une consommation durable et équitable de vêtements (réponses spontanées)

## Acheter responsable

(faire attention à la provenance, conditions de production, matériel utilisé)

**34%**

## Acheter moins

(éviter la surconsommation, acheter seulement l'indispensable, pas de gaspillage)

**19%**

Longue durée de vie du produit /  
de bonne qualité

**18%**

## Réutilisation du produit

(vente, échange, don, recyclage)

**17%**

Autres 1%

Respecter la planète **4%**

Ne sait pas **37%**

Base : 759 résidents de 16 à 64 ans qui achètent des vêtements  
Q012 Une consommation durable et équitable de vêtements, qu'est-ce que cela signifie principalement pour vous ?

# Signification d'une consommation durable et équitable de vêtements - *verbatim*

« Acheter ce dont on a besoin Éviter les achats inutiles Privilégier la qualité à la quantité La qualité dure plus longtemps »

« Matériel bio, paiement correct à toutes les personnes intervenant »

« N'acheter que selon les besoins et veiller aux matières premières »

« Des prix corrects pour le producteur et le client »

« Acheter en seconde main si possible, ne pas jeter mais donner les habits qui ne vont plus »

« En acheter moins, éviter ceux produits dans des sweat shops, acheter de la qualité et garder longtemps »

« acheter des vêtements seulement quand on en a besoin (pas pour suivre la mode); acheter vêtements fabriqués avec des matières 'biologiques' et par des personnes qui ont travaillé en conditions légales »

« Des matériaux plus respectueux de l'environnement Des conditions de production humaines et éthiques Une économie plus circulaire »

« Je pense que cela signifie de ne pas faire de gaspillage concernant l'achat de vêtements et privilégier les producteurs locaux du genre Fairtrade »

« Garder ses vêtements jusqu'à la fin de leur durée de vie physique cad par ex. quand il y a un trou. »

« Moins de consommation d'énergie pour la production. Moins de pollution Aide au populations plus démunies »

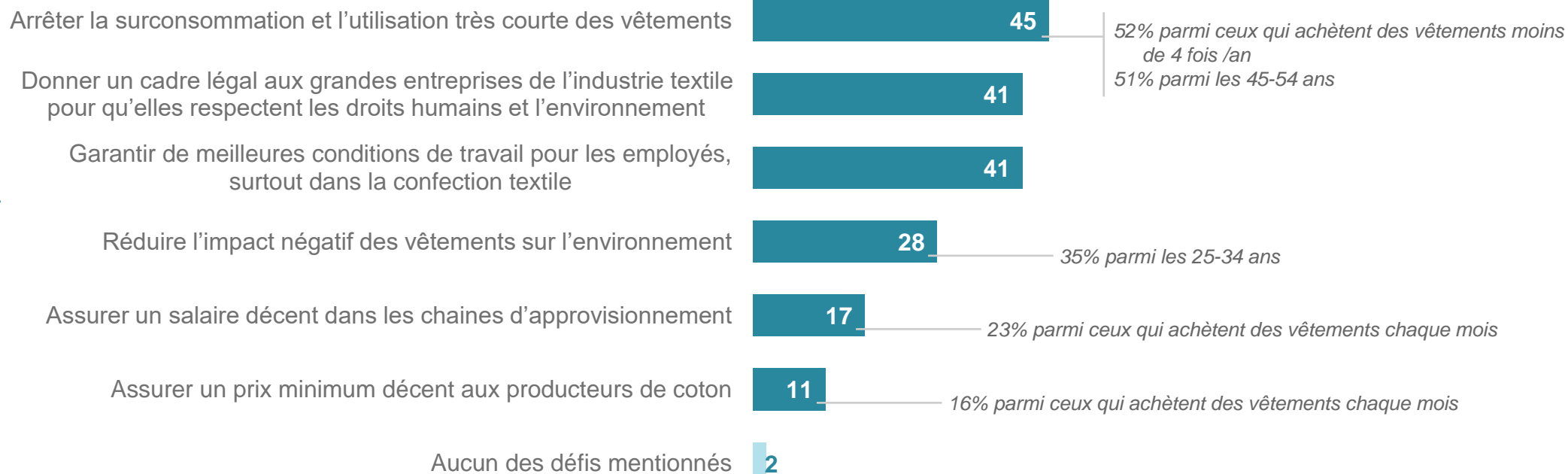
Base : 759 résidents de 16 à 64 ans qui achètent des vêtements  
Q012 Une consommation durable et équitable de vêtements, qu'est-ce que cela signifie principalement pour vous ?

# Ce sont 3 défis qui ressortent comme prioritaires pour l'industrie textile parmi les 6 : l'arrêt de la surconsommation, un cadre légal pour le respect des droits humains et de l'environnement, et de meilleures conditions de travail.

## Défis importants (2 réponses maximum)

En %

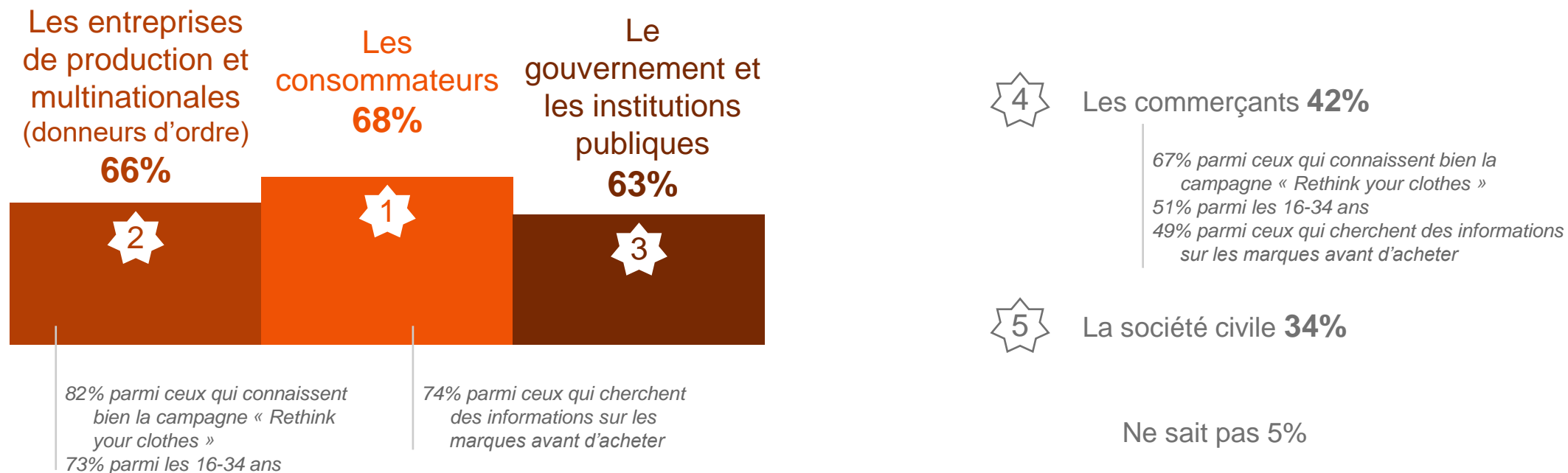
### 3 défis importants



Base : 759 résidents de 16 à 64 ans qui achètent des vêtements  
Q011 Parmi les défis suivants, quels sont les 2 qui vous semblent être les plus importants ?

# Selon les résidents, 3 acteurs principaux peuvent faire évoluer la filière textile : eux-mêmes en tant que consommateurs, les entreprises de production et les institutions publiques.

Qui a le pouvoir de faire évoluer la filière textile vers une production qui respecte les aspects environnementaux, sociaux et économiques ?



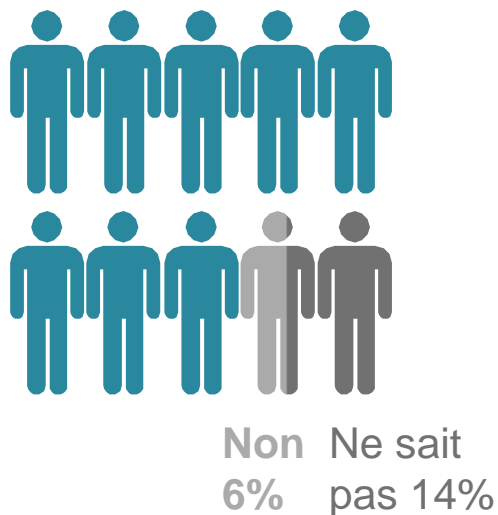
Classement identique à celui de 2018

Base : 759 résidents de 16 à 64 ans qui achètent des vêtements

Q027 Selon vous, qui a le pouvoir de faire évoluer la filière textile vers une production qui respecte les aspects environnementaux, sociaux et économiques ?



## Achats de vêtements de travail et d'articles en coton par les institutions publiques



80%

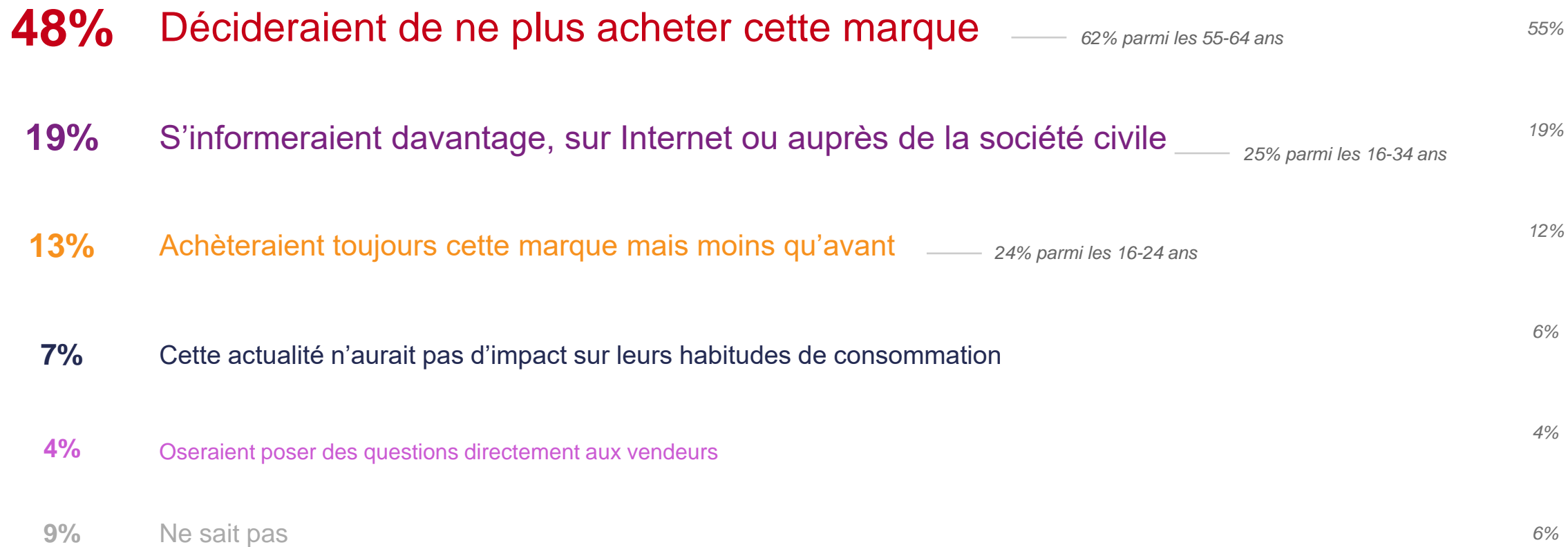
des résidents de 16 à 64 ans pensent que les achats publics devraient **favoriser les vêtements issus d'une filière textile certifiée éthique et durable**

Base : 759 résidents de 16 à 64 ans qui achètent des vêtements

Q028 Les institutions publiques achètent beaucoup de vêtements de travail et d'articles en coton comme des serviettes de bains, sacs, etc.

Est-ce que les achats publics devraient favoriser l'achat de vêtements issus d'une filière textile certifiée éthique et durable ?

# Réaction si une de ses marques préférées était impliquée dans un scandale de conditions de travail inhumaines



Base : 759 résidents de 16 à 64 ans qui achètent des vêtements

Q021 Les actualités parlent souvent des conditions de travail inhumaines dans l'industrie du textile : travail forcé, risques élevés pour la santé, travail des enfants...

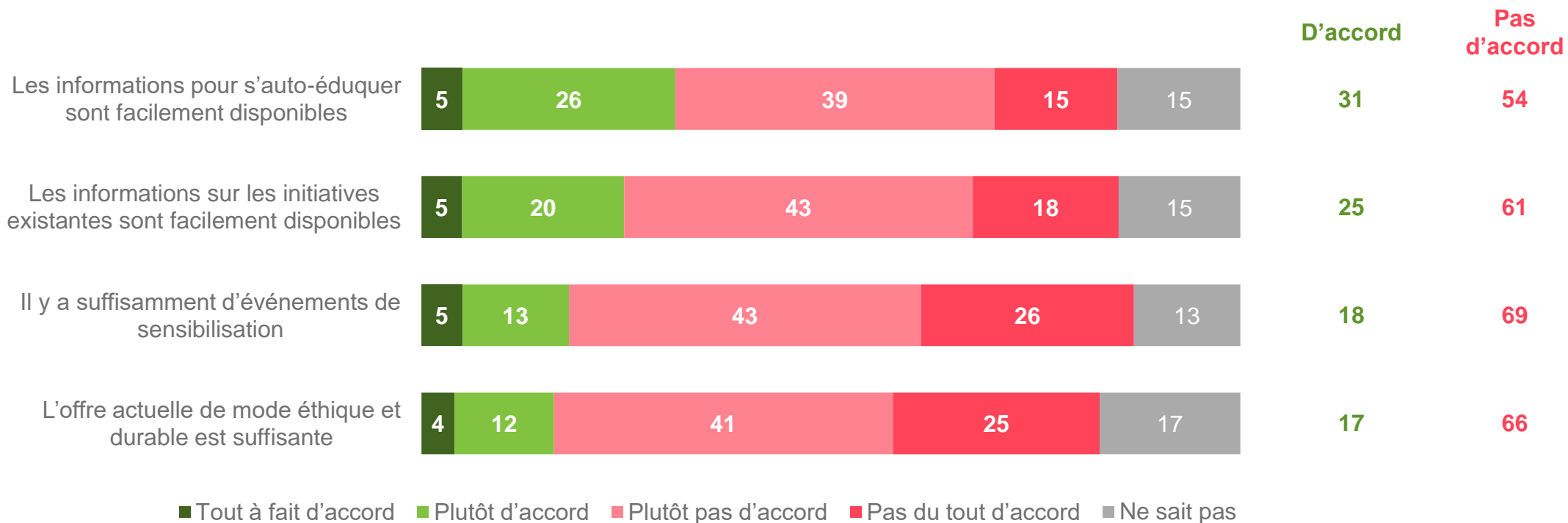
Si l'une de vos marques préférées était impliquée dans l'un de ces scandales, quelle serait votre réaction ?

Rappel 2018

# La mode éthique et durable manque apparemment de visibilité au Luxembourg.

## Situation actuelle de la mode éthique et durable au Luxembourg

En %



Base : 759 résidents de 16 à 64 ans qui achètent des vêtements

Q019 Etes-vous d'accord avec les affirmations suivantes concernant la situation actuelle de la mode éthique et durable au Luxembourg ?

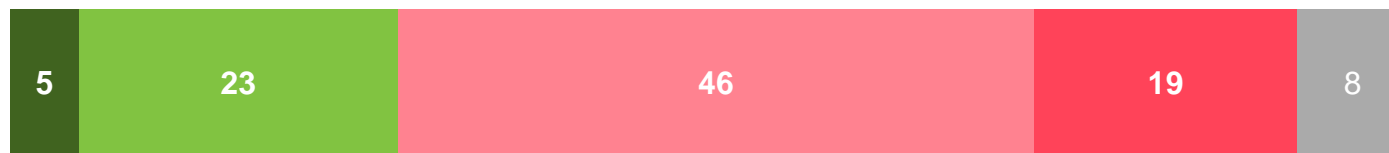
# Près de 2 sur 3 ne se sentent pas assez informés sur le sujet.

## Sentiment d'être suffisamment informé sur la mode durable et éthique

En %

Oui

28



■ Oui tout à fait ■ Oui plutôt ■ Non plutôt pas ■ Non pas du tout ■ Pas d'intérêt pour le sujet

47% parmi ceux qui achètent 75 à 100% de leurs vêtements en ligne  
41% parmi ceux qui cherchent des informations sur les marques avant d'acheter  
38% parmi les 16-24 ans  
37% parmi ceux qui possèdent des vêtements slow fashion  
34% parmi ceux qui achètent des vêtements chaque mois

Non

64

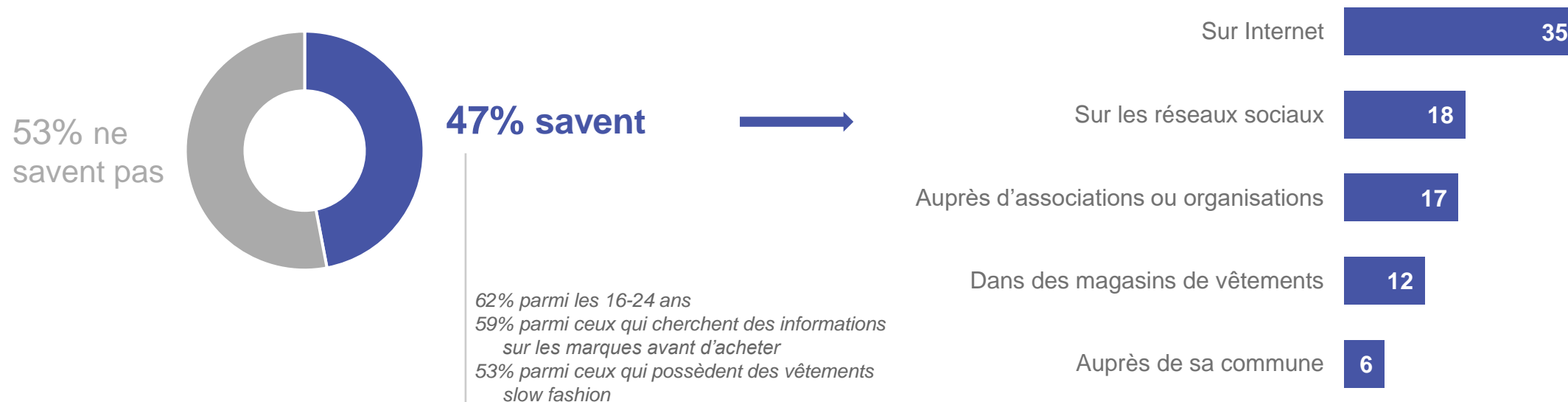
75% parmi ceux qui ne cherchent pas d'informations sur les marques avant d'acheter  
74% parmi ceux qui ne possèdent pas de vêtements slow fashion  
73% parmi les 55-64 ans

Base : 759 résidents de 16 à 64 ans qui achètent des vêtements  
Q015 Vous sentez-vous suffisamment informé(e) sur la mode durable et éthique ?

# Une petite moitié sait où trouver des informations sur cette mode.

## Où trouver des informations sur la mode équitable et durable au Luxembourg

En %



Base : 759 résidents de 16 à 64 ans qui achètent des vêtements  
Q025 Savez-vous où trouver des informations sur la mode équitable et durable au Luxembourg ?

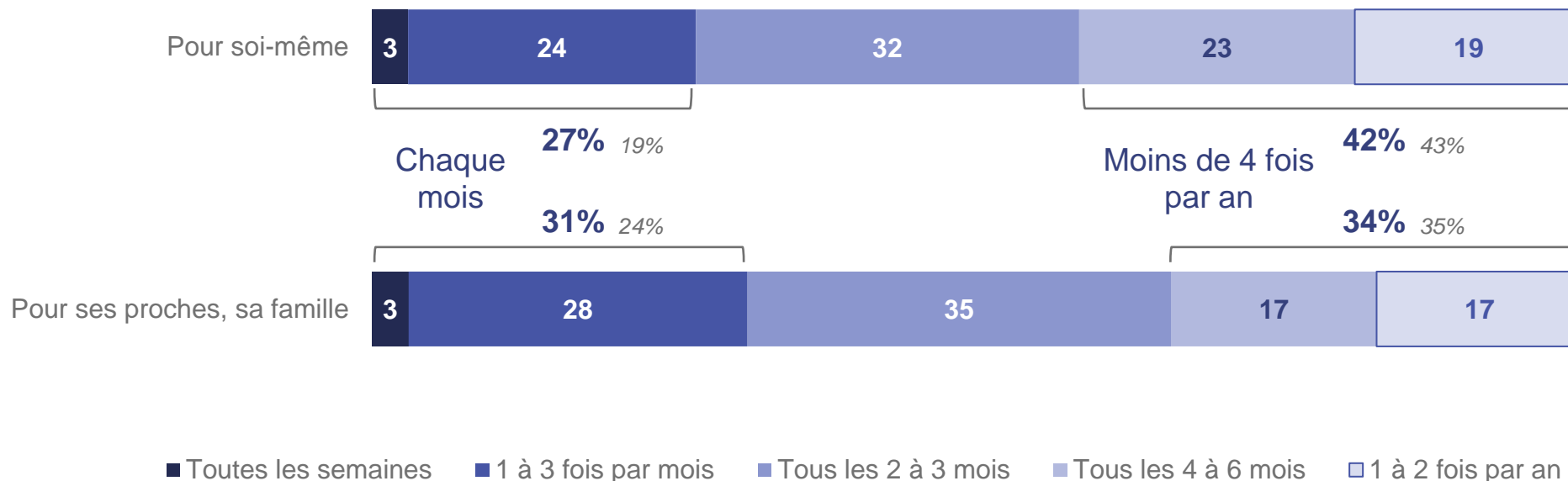
**2**

## **Habitudes et comportements**

# Les résidents achètent des vêtements un peu moins fréquemment pour eux-mêmes que pour leurs proches. Pour plus de la moitié des répondants, c'est au moins tous les 3 mois.

## Fréquence d'achat de vêtements (en ligne ou en point de vente physique)

En %



Base : 759 résidents de 16 à 64 ans qui achètent des vêtements  
 Q006 A quelle fréquence achetez-vous des vêtements, que ce soit en ligne ou en point de vente physique ?

Rappel 2018  
 !! L'item « Tous les mois ou presque » a été séparé en 2

8 résidents de 16 à 64 ans sur 10 achètent des vêtements en ligne. Pour 6 sur 10, cela représente 25 à 50% de leurs achats.

### Part des achats de vêtements réalisée en ligne

100% en ligne



2%

5% parmi les 16-24 ans  
5% parmi les 35-44 ans

75% en ligne



17%

25% parmi ceux qui  
achètent des vêtements  
chaque mois

50% en ligne



25%

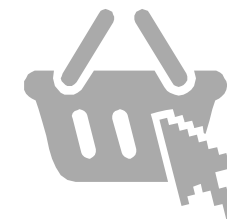
32% parmi les 16-34 ans  
29% parmi ceux qui cherchent  
des informations sur les  
marques avant d'acheter

25% en ligne



34%

0% en ligne



22%

35% parmi les 45-64ans  
34% parmi ceux qui achètent des  
vêtements moins de 4 fois /an

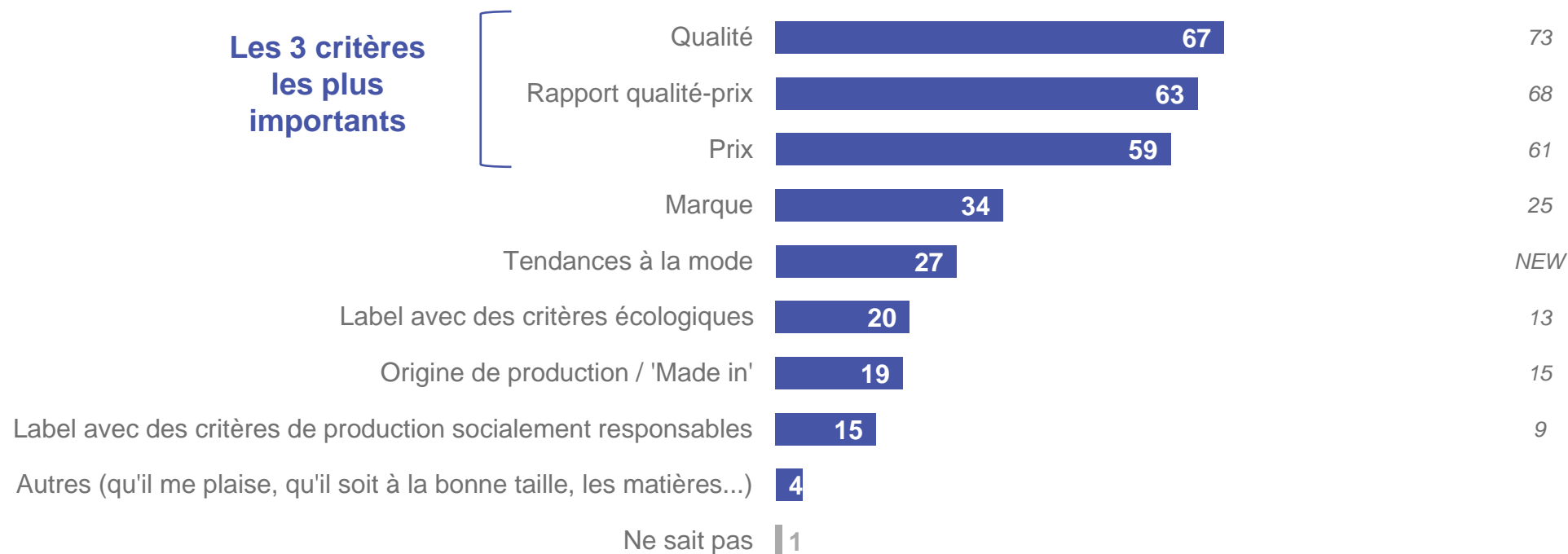
Base : 759 résidents de 16 à 64 ans qui achètent des vêtements  
Q007 Quelle part environ des achats de vêtements que vous effectuez est réalisée en ligne ?



# La qualité et le prix restent les critères prioritaires de l'achat de vêtements, bien devant les labels ou l'origine, qui toutefois gagnent en importance par rapport à 2018.

## Critères d'achats de nouveaux vêtements (en ligne ou en point de vente physique)

En %



Base : 759 résidents de 16 à 64 ans qui achètent des vêtements

Q008 Quels critères prenez-vous en compte lorsque vous achetez de nouveaux vêtements (qu'il s'agisse d'achats en ligne ou d'achats en points de vente physique) ?

Rappel 2018

# Quels critères sont importants pour qui ?

## Qualité 67%

- Pour les plus jeunes (16-24 ans : 75%)

## Prix 59%

- Pour les plus jeunes (16-34 ans : 64%)

## Marque 34%

- Pour ceux qui achètent des vêtements chaque mois (46%)
- Pour les 35-54 ans (39%)

## Tendance à la mode 27%

- Pour ceux qui achètent des vêtements chaque mois (44%)
- Pour les plus jeunes (16-34 ans : 33%)

## Label avec des critères écologiques 20%

## Origine de production / 'Made in' 19%

## Label avec des critères de production socialement responsables 15%

- Pour les plus avertis :
  - Ceux qui connaissent bien la campagne « Rethink your clothes » (40-50%)
  - Ceux qui cherchent des informations sur les marques avant d'acheter (25-30%)
  - Ceux qui ont des vêtements slow fashion dans leur garde-robe (20-30%)

Base : 759 résidents de 16 à 64 ans qui achètent des vêtements

Q008 Quels critères prenez-vous en compte lorsque vous achetez de nouveaux vêtements (qu'il s'agisse d'achats en ligne ou d'achats en points de vente physique) ?

# Près de 2/3 des résidents de 16-64 ans ont dans leur garde-robe au moins un vêtement de seconde main ou labellisé.

## Nombre de vêtements possédés qui correspondent aux critères d'une alternative "Fair and Slow Fashion"

En %



**Au moins un  
64%**

90% parmi ceux qui connaissent bien la campagne « Rethink your clothes »  
78% parmi les 16-34 ans  
75% parmi les femmes  
73% parmi ceux qui cherchent des informations sur les marques avant d'acheter  
72% parmi ceux qui achètent des vêtements chaque mois

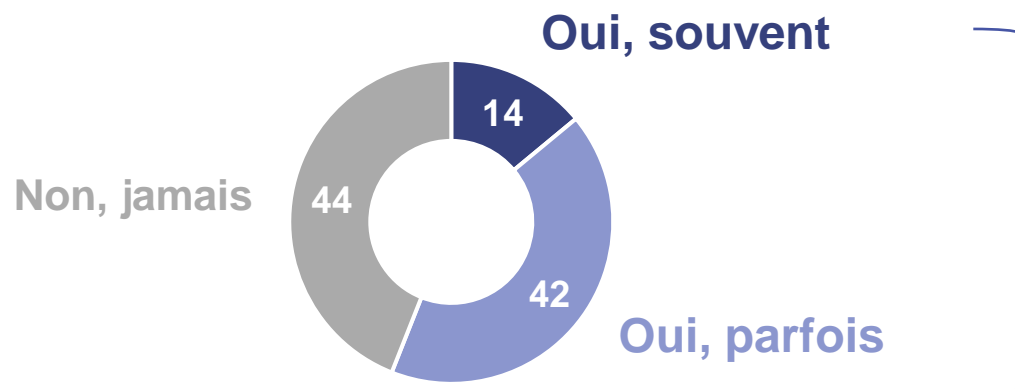
Base : 759 résidents de 16 à 64 ans qui achètent des vêtements

Q014 Avez-vous dans votre garde-robe des vêtements qui correspondent à au moins un de ces critères (la seconde main, la location ou encore les vêtements labellisés, notamment les vêtements certifiés Fairtrade) ?

# Plus de la moitié des répondants affirment qu'il leur arrive de rechercher des informations sur les marques de vêtements avant d'acheter.

## Recherche d'informations sur les marques de vêtements avant d'acheter

En %



**56%** recherchent des informations sur les marques avant l'achat de vêtements

*95% parmi ceux qui connaissent bien la campagne « Rethink your clothes »*

*70% parmi les 16-24 ans*

*63% parmi ceux qui possèdent des vêtements slow fashion*

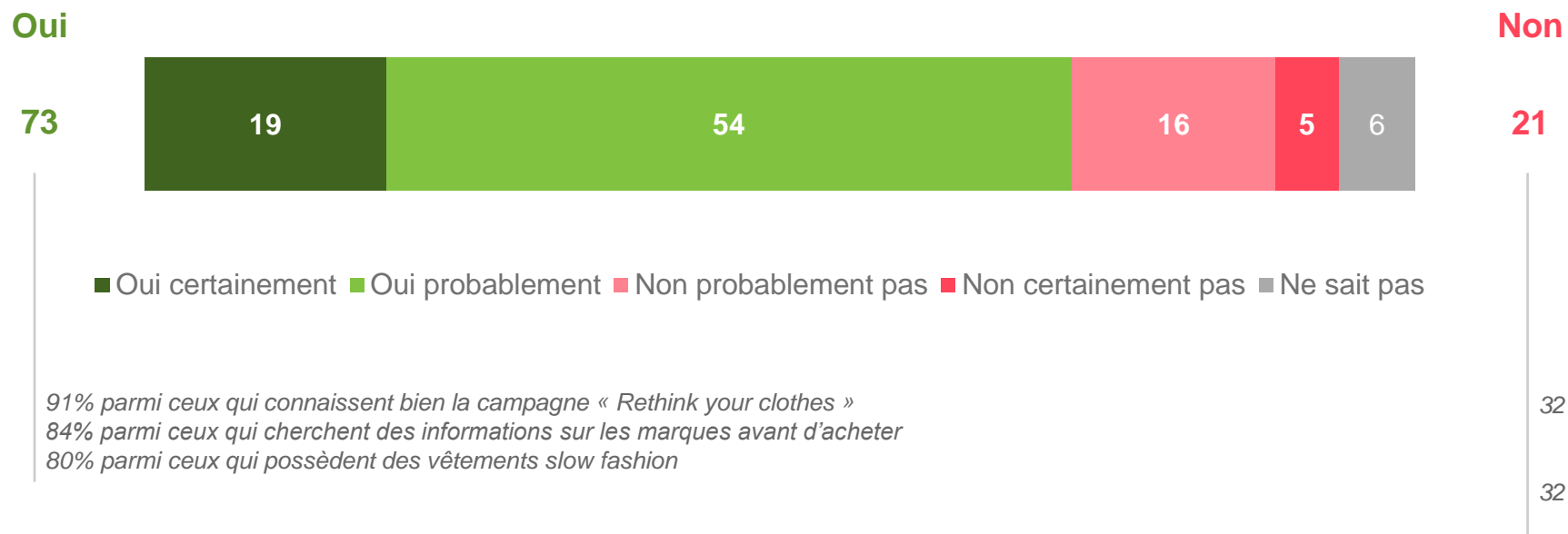
Base : 759 résidents de 16 à 64 ans qui achètent des vêtements

Q016 Vous arrive-t-il de chercher des informations sur les marques de vêtements avant d'acheter ?

# Les ¾ se disent prêts à payer plus cher pour un vêtement éthique et durable, mais seuls 2 sur 10 en sont certains.

Prêt à payer plus cher pour un vêtement éthique et durable qui répond aux attentes en termes de style, confort et qualité

En %



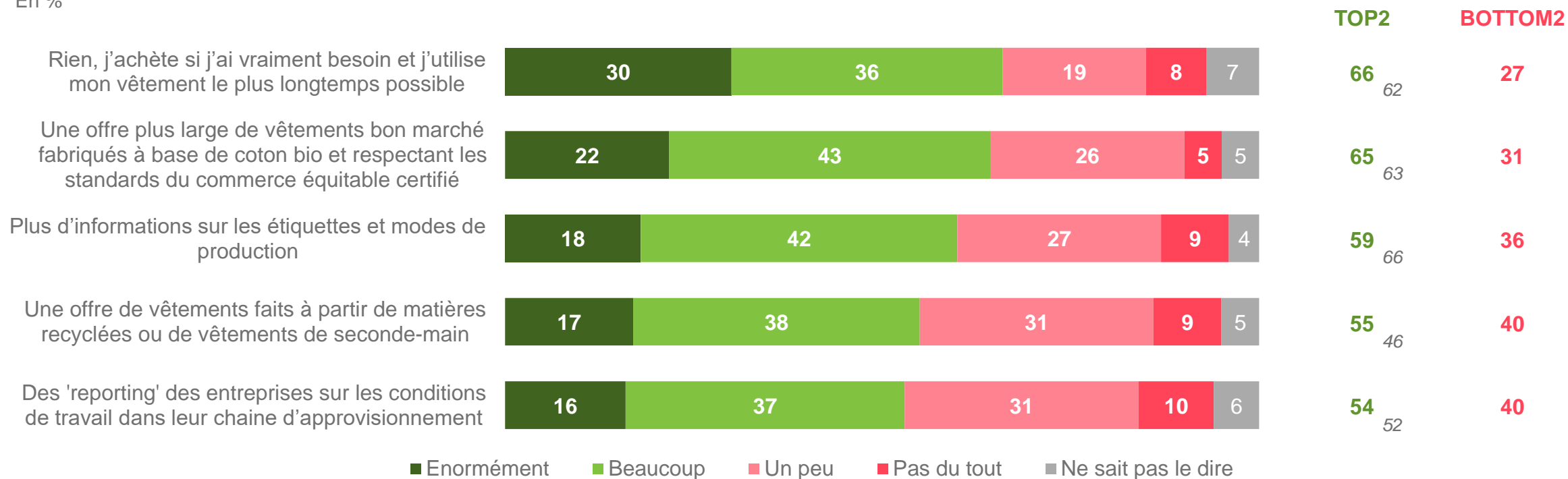
Base : 759 résidents de 16 à 64 ans qui achètent des vêtements

Q018 Seriez-vous prêt(e) à payer plus cher pour un vêtement éthique et durable qui répond à vos attentes en termes de style, confort et qualité ?

# Les 2/3 des résidents estiment avoir déjà une consommation de vêtements responsable. Pour autant, une offre plus large, bon marché et également plus d'informations pourraient les inciter à en faire davantage.

## Incitations à une consommation de vêtements plus responsable

En %

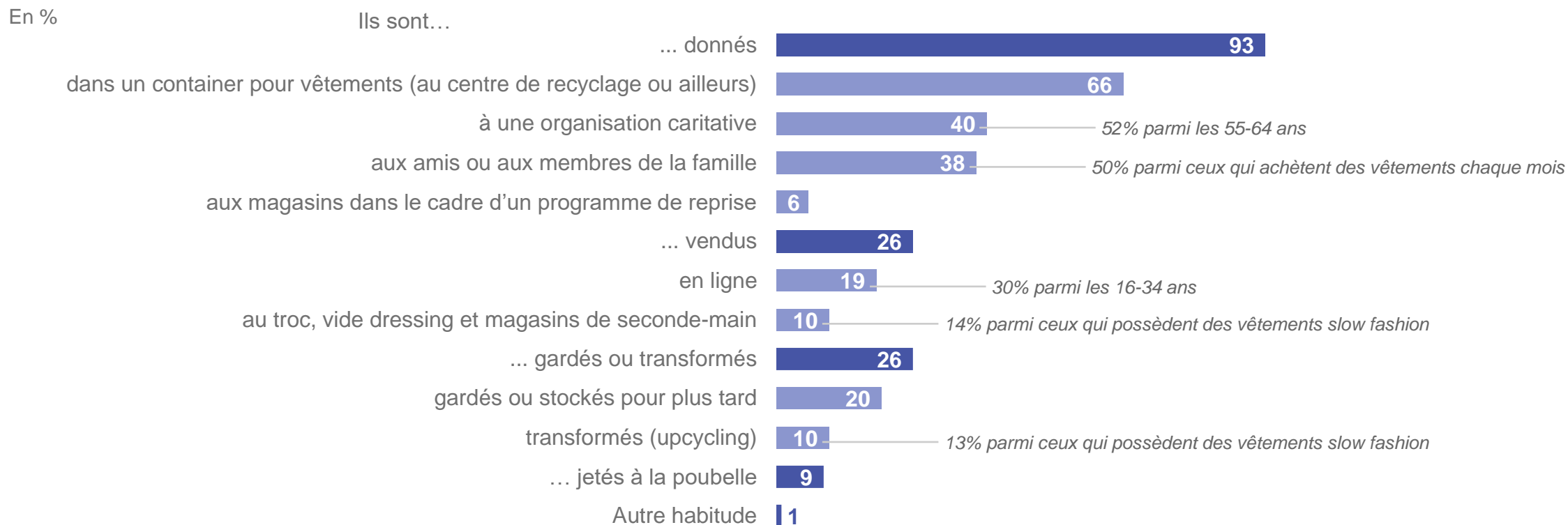


Base : 759 résidents de 16 à 64 ans qui achètent des vêtements  
Q017 Qu'est-ce qui pourrait vous inciter à consommer vos vêtements de façon plus responsable ?

Rappel 2018

# Les vêtements dont on n'a plus besoin sont rarement jetés. Le plus souvent ils sont apportés dans des containers ou donnés à des organisations ou à l'entourage. Un quart des répondants les vendent.

## Vêtements dont on n'a plus besoin



Base : 759 résidents de 16 à 64 ans qui achètent des vêtements  
 Q010 Le plus souvent, que faites-vous des vêtements dont vous n'avez plus besoin ?

# Merci

**Tommy Klein**

[Tommy.Klein@tns-ilres.com](mailto:Tommy.Klein@tns-ilres.com)

t +352 49 92 9-5053

TNS Ilres | 41, rue du Puits Romain, L-8070 Bertrange | +352 49 92 91 | [www.tns-ilres.com](http://www.tns-ilres.com)